

Пресс-релиз

Москва, 30 АВГУСТА 2012 г.

**Департамент по связям с
общественностью:**

Тел.: +7 (499) 999-99-61

E-mail: pr@rt.ru

Контактное лицо: Андрей Поляков

«РОСТЕЛЕКОМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ И ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2012 ГОДА

Москва 30 августа 2012 года - ОАО «Ростелеком» (ММВБ-ПТС: RTKM, RTKMP; ОТСQX: ROSYY), российская национальная телекоммуникационная компания, объявляет основные результаты деятельности за второй квартал и первое полугодие 2012 года.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2012 ГОДА:

- Выручка выросла на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года и составила 159,9 млрд. руб.;
- Показатель OIBDA¹ вырос на 16% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года и составил 64,7 млрд. руб.;
- Рентабельность по OIBDA выросла до 40,5% в сравнении с 39,0% в 1 полугодии 2011 года;
- Чистая прибыль выросла на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года и составила 23,4 млрд. руб.;
- Капитальные вложения² составили 41,7 млрд. руб. (26,1% от выручки);
- Чистый долг³ по состоянию на 30 июня 2012 года составил 185,1 млрд. руб. Соотношение чистого долга к показателю OIBDA составило 1,5.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ ВТОРОГО КВАРТАЛА 2012 ГОДА:

- Выручка выросла на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года и составила 75,5 млрд. руб.;
- Показатель OIBDA⁴ вырос на 3% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года и составил 29,9 млрд. руб.;
- Рентабельность по OIBDA составила 39,7%;
- Чистая прибыль выросла на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 8,8 млрд. рублей;
- Капитальные вложения⁵ составили 21,4 млрд. руб. (28,3% от выручки);

¹ Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно Приложению №1

² Здесь и далее показатель капитальных вложений ("CAPEX") определяется как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов

³ Здесь и далее чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных вложений

⁴ Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно Приложению №1

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ ВТОРОГО КВАРТАЛА 2012 ГОДА:

- Количество пройденных домохозяйств составило 33,1 млн.⁶, включая 14,8 млн. (или 45%) по технологии FTTx;
- Количество абонентов услуг широкополосного доступа в Интернет (ШПД) выросло на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 8,6 млн. абонентов;
- Количество абонентов услуг платного ТВ выросло на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 6,2 млн. абонентов. Из них количество абонентов услуги Интерактивного ТВ выросло почти в два с половиной раза до 1 млн. подписчиков.

По словам Президента ОАО «Ростелеком» Александра Провоторова, «итоги второго квартала и первого полугодия свидетельствуют о том, что Компания продолжает устойчиво развиваться. В рамках принятой Советом директоров пятилетней стратегии мы расширяем географию пройденных «оптикой» домохозяйств, что позволяет нам активно продавать услуги ШПД и платного ТВ. Так, с середины прошлого года нам удалось нарастить нашу абонентскую базу Интернет - пользователей на 13% до 8,6 миллионов подписчиков, повышенный интерес к услуге IPTV Интерактивного ТВ позволил нам подключить миллионного абонента к этому сервису. Помимо этого, важными событиями для Компании стали закрытие сделки по приобретению «Скай Линка» и победа в конкурсе на получение федеральной LTE-лицензии».

«По итогам первого полугодия мы зафиксировали уверенный рост выручки, OIBDA и чистой прибыли. В течение 2-го квартала, несмотря на высокую волатильность финансовых рынков, мы улучшили структуру долгового портфеля, доля долгосрочной задолженности за квартал существенно выросла и сейчас составляет две трети от портфеля. При этом общий объем долга и средняя стоимость его обслуживания за период остались практически на том же уровне. Мы хотели бы также напомнить, что в 2011- 2013 годах компания проходит пиковые периоды инвестиционной активности, обусловленные разворачиванием мультистандартной сотовой сети. Вводится в эксплуатацию новое оборудование, идет активное продвижение бренда для стимулирования продаж как существующих продуктов, так и сервисов мобильной передачи данных, которые скоро будут доступны в сетях 3G. В краткосрочной перспективе это может оказывать определенное давление на рентабельность и финансовый результат. Принимая во внимание, что все эти мероприятия направлены на увеличение доли высокомаржинальных доходов, а также учитывая запуск 20 инициатив по улучшению операционной эффективности, в среднесрочной перспективе мы ожидаем положительного эффекта как на уровень маржинальности бизнеса, так и на величину чистой прибыли компании», - добавил Антон Хозяинов, Старший вице-президент ОАО «Ростелеком».

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<i>млн. руб.</i>	2 кв. 2012	2 кв. 2011	<i>Изменен ие, %</i>	6 мес. 2012	6 мес. 2011	<i>Изменен ие, %</i>
Выручка	75 478	71 232	6%	159 915	143 598	11%
OIBDA	29 947	29 171	3%	64 739	56 041	16%
<i>% от выручки</i>	39,7%	41,0%		40,5%	39,0%	
Операционная прибыль	15 192	14 951	2%	34 103	28 813	18%
<i>% от выручки</i>	20,1%	21,0%		21,3%	20,1%	
Чистая прибыль	8 767	8 550	3%	23 381	19 112	22%
<i>% от выручки</i>	11,6%	12,0%		14,6%	13,3%	
Капитальные вложения	21 379	10 475	104%	41 743	25 579	63%
<i>% от выручки</i>	28,3%	14,7%		26,1%	17,8%	
Чистый долг	185 147	139 126	33%	185 147	139 126	33%
<i>Чистый долг/OIBDA</i>	1,5x	1,4x		1,5x	1,4x	

⁵ Здесь и далее показатель капитальных вложений ("CAPEX") определяется как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов

⁶ Рассчитывается как суммарное количество пройденных домохозяйств по технологиям xDSL, FTTx, xPON, за исключением пересечения между технологиями

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Структура выручки по видам услуг

<i>млн. руб.</i>	2 кв. 2012	2 кв. 2011	Изменен ие, %	6 мес. 2012	6 мес. 2011	Изменен ие, %
Местная телефонная связь	21 719	22 160	(2%)	43 324	44 496	(3%)
Внутризоновая телефонная связь	4 720	5 460	(14%)	9 517	10 976	(13%)
МГ/МН	5 071	5 867	(14%)	10 542	12 149	(13%)
Услуги присоединения и пропуска трафика	5 316	4 333	23%	10 359	9 267	12%
ШПД	12 408	11 771	5%	24 566	22 939	7%
Платное ТВ	2 143	1 834	17%	4 198	3 131	34%
Мобильная связь	9 363	8 772	7%	18 384	17 368	6%
Передача данных (VPN, дата-центры, продажа						
Интернет-трафика операторам)	5 046	4 158	21%	10 050	8 739	15%
Аренда каналов	2 930	2 385	23%	5 839	4 831	21%
Прочая выручка	6 762	4 492	51%	23 136	9 702	138%
Выручка итого	75 478	71 232	6%	159 915	143 598	11%

Структура выручки по клиентам

<i>млн. руб.</i>	2 кв. 2012	2 кв. 2011	Изменен ие, %	6 мес. 2012	6 мес. 2011	Изменен ие, %
Частные пользователи	39 824	39 898	0%	80 122	80 687	(1%)
Корпоративные клиенты	17 127	16 148	6%	33 417	32 485	3%
Государственный сектор	9 437	8 024	18%	28 394	15 387	85%
Операторы	9 090	7 162	27%	17 982	15 039	20%
Выручка итого	75 478	71 232	6%	159 915	143 598	11%

Выручка во 2 квартале 2012 года выросла на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 75,5 млрд. рублей, в первую очередь, за счет:

- роста доходов от облачных сервисов в составе прочих доходов,
- роста выручки от присоединения и пропуска трафика на 23% за счет привлечения международного операторского трафика,
- роста выручки от передачи данных на 21% за счет роста объемов продаж VPN и IP-транзита,

и, несмотря на снижение выручки от оказания услуг международной и междугородной телефонной связи (МГ/МН) на 14%, вследствие изменения предпочтений конечных пользователей в отношении способов осуществления междугородных и международных звонков и миграции МГ/МН трафика в сети мобильных операторов.

Рост выручки второго квартала также включает консолидацию финансовых показателей приобретенных операторов, в том числе ЗАО «Волгоград-GSM», купленного в сентябре 2011 года.

Выручка Группы за первое полугодие 2012 года составила 159,9 млрд. рублей и выросла на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. Рост выручки первого полугодия также включает консолидацию финансовых показателей приобретенных операторов, в том числе ОАО «НТК» и ЗАО «Волгоград-GSM», купленных в феврале и сентябре 2011 года, соответственно.

Основные операционные показатели Объединенного «Ростелекома» за 2 кв. 2012 г.

<i>Количество абонентов (млн.):</i>	2 кв. 2012	2 кв. 2011	<i>Измене ние, %</i>	1 кв. 2012	<i>Измене ние, %</i>
Пройденные домохозяйства	33,1	30,2	10%	32,5	2%
в том числе по технологии FTTx	14,8	9,4	57%	13,7	8%
Местная телефонная связь	27,8	29,0	(4%)	28,1	(1%)
Мобильная связь ⁷	12,9	12,0	8%	12,7	2%
ШПД	8,6	7,7	13%	8,4	3%
Частные пользователи	8,0	7,1	13%	7,8	3%
Корпоративные клиенты	0,6	0,6	7%	0,6	2%
Платное ТВ	6,2	5,6	10%	6,0	3%
в том числе Интерактивное ТВ	1,0	0,4	139%	0,8	19%
<i>Пользовательский трафик⁸ (млрд. мин.):</i>					
Внутризоновый трафик	2,4	2,8	(12%)	2,5	(1%)
Междугородный трафик	1,2	1,3	(14%)	1,3	(8%)
Международный трафик	0,1	0,1	(12%)	0,1	(6%)

Количество абонентов ШПД выросло на 13% год-к-году и на 3% по сравнению с 1 кварталом 2012 года и составило 8,6 млн. абонентов, количество абонентов услуг платного ТВ выросло на 10% год-к-году и на 3% по сравнению с 1 кварталом 2012 года и составило 6,2 млн. абонентов в основном за счет развития услуг интерактивного телевидения на фоне модернизации сетей широкополосного доступа.

Количество абонентов мобильной голосовой связи по итогам 2 квартала 2012 года составило 12,9 млн. без учета абонентской базы «Скай Линк», консолидированной с 27 июля 2012 года. Рост по сравнению с аналогичным периодом 2011 года был обусловлен консолидацией абонентской базы ЗАО «Волгоград GSM» после увеличения доли участия в уставном капитале оператора до 100%. Динамика по сравнению с 1 кварталом 2012 года связана с органическим ростом абонентской базы за счет маркетинговой активности и усилий в продвижении мобильных сервисов. Количество абонентов услуг фиксированной местной телефонной связи снизилось год-к-году и квартал-к-кварталу, в том числе по причине изменения клиентских предпочтений в пользу мобильных средств связи.

Во 2 квартале 2012 года операционные расходы за вычетом амортизации увеличились на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года и составили 45,5 млрд. руб. Операционные расходы за вычетом амортизации за первое полугодие 2012 года составили 95,2 млрд. руб. и выросли на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года.

Показатель OIBDA за 2 квартал 2012 года достиг 29,9 млрд. руб., а за первое полугодие 2012 года – 64,7 млрд. руб. Рентабельность по OIBDA за эти периоды составила 39,7% и 40,5% соответственно.

Инвестиции во 2 квартале 2012 года составили 21,4 млрд. руб., что более чем в два раза выше уровня соответствующего периода 2011 года. За первое полугодие 2012 года капитальные вложения выросли на 63% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли 41,7 млрд. руб. Рост инвестиций обусловлен увеличением мощности существующих и строительством новых каналов для реализации проекта видеонаблюдения за выборами, а также модернизацией инфраструктуры широкополосного доступа в Интернет, внедрением информационных систем, запуском новых услуг, развертыванием 3G сетей.

Операционная прибыль Компании за 2 квартал 2012 года составила 15,2 млрд. руб., а за первое полугодие 2012 года – 34,1 млрд. руб., или 20,1% и 21,3% от выручки соответственно.

⁷ Без учета абонентов Группы Скай Линк, приобретённой 27 июля 2012 года у ОАО «Связьинвест».

⁸ Без учета операторского трафика

Чистая прибыль Группы за 2 квартал 2012 года выросла на 3%, а за первое полугодие 2012 года выросла на 22% по сравнению с аналогичными периодами 2011 года и составила 8,8 млрд. и 23,4 млрд. руб. соответственно.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: КОНФЕРЕНЦ-ЗВОНОК

Руководство «Ростелеком» проведет сегодня сеанс конференц-связи в 13.30 по московскому времени, 11.30 по центрально-европейскому времени, 10.30 по лондонскому времени и 05.30 по нью-йоркскому времени. Для подключения к конференц-звонку участники могут набирать следующие номера:

Россия: +7 495 580 9543

Великобритания и другие страны: +44 20 8515 2301

США: +1 480 629 9818

Запись данного конференц-звонка будет размещена на официальном сайте «Ростелеком» в сети Интернет по адресу http://www.rostelecom.ru/ir/results_and_presentations/financials/IFRS/2012/ после окончания звонка.

* * *

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Расчет OIBDA

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с U.S. GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

<i>млн. руб.</i>	2 кв.	2 кв.	<i>Изменение, %</i>	6 мес.	6 мес.	<i>Изменение, %</i>
	2012	2011		2012	2011	
Операционная прибыль	15 192	14 951	2%	34 103	28 813	18%
Плюс: Амортизация	14 755	14 220	4%	30 636	27 228	13%
OIBDA	29 947	29 171	3%	64 739	56 041	16%
OIBDA, % от выручки	39,7%	41,0%		40,5%	39,0%	

ОАО «Ростелеком» (www.rostelecom.ru) – национальная телекоммуникационная компания России.

Весной 2011 года к компании присоединились ОАО «ЦентрТелеком», ОАО «СЗТ», ОАО «ВолгаТелеком», ОАО «ЮТК», ОАО «Уралсвязьинформ», ОАО «Сибирьтелеком», ОАО «Дальсвязь» и ОАО «Дагсвязьинформ».

В результате объединенная компания стала владельцем самой большой в России магистральной сети связи суммарной протяженностью около 500 тыс. км.

Объединенная компания также стала обладателем комплекса государственных лицензий, позволяющих оказывать широкий спектр телекоммуникационных услуг во всех регионах Российской Федерации.

Брэнд объединенной компании – «Ростелеком» – является одним из самых сильных национальных брендов, входящим в Top-10 по уровню доверия населения России (по данным исследовательского холдинга «РОМИР», www.romir.ru).

Основным акционером ОАО «Ростелеком» является государство, которое через ОАО «Связьинвест», Росимущество и Внешэкономбанк контролирует 55,1% обыкновенных акций компании.

Количество обыкновенных акции, находящихся в свободном обращении, составляет менее 40% от общего числа размещенных обыкновенных акций, а количество привилегированных акции, находящихся в свободном обращении – более 70% от общего числа размещенных привилегированных акций.

Абонентская база ГК «Ростелеком» по состоянию на конец 2 квартала 2012 года включает 27,8 млн. пользователей услуг телефонной связи, 12,9 млн. пользователей услуг мобильной связи, 8,6 млн. пользователей услуг проводного ШПД и 6,2 млн. пользователей услуг платного телевидения. Консолидированная выручка Группы компаний за 2011 год составила 296,0 млрд. рублей, OIBDA достигла 117,7 млрд. рублей (39,8% от выручки), чистая прибыль увеличилась до 46,1 млрд. рублей.

Ценные бумаги ОАО «Ростелеком» торгуются на крупнейшей российской бирже ММВБ-ПТС (RTKM и RTKMP), а также в электронной системе внебиржевой торговли OTCQX (тикер: ROSYY) в США.

Компания обладает двумя международными кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», а также агентства Standard&Poor's на уровне «BB+». Уровень прогноза по обоим рейтингам «Стабильный».

* * *

Некоторые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.

Такие заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают в себя, но не ограничиваются, следующей информацией:

- оценка будущих операционных и финансовых показателей ОАО «Ростелеком» (далее – Компания), а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;
- планы Компании по участию в уставных капиталах других организаций;
- планы Компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;
- динамика спроса на услуги Компании и планы Компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;
- планы по совершенствованию практики корпоративного управления в Компании;
- будущее положение Компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает Компания;
- экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;
- возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность Компании;
- иные планы и прогнозы Компании в отношении еще не произошедших событий.

Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленному. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают в себя:

- риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;
- риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулирующими органами;
- риски, касающиеся деятельности Компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги Компании, включая их продвижение; способность Компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;
- технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;
- прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в настоящем годовом отчете, а также иных публично раскрываемых документах Компании.

Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны Компании. Поэтому, с учетом вышесказанного, Компания не рекомендует необоснованно полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящем пресс-релизе. Компания не принимает на себя обязательство публично пересматривать данные прогнозы – ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящего Годового отчета, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события – за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.